



WOMEN IN BUSINESS

Le rendez-vous annuel
des dirigeantes africaines

Réseaux - Influence - Développement

2 ET 3 JUILLET 2018, PARIS

Co-hôte



Organisateur



NOTRE ENGAGEMENT



Rendez-vous annuel de référence du secteur privé, le AFRICA CEO FORUM offre chaque année à plus de 1 000 décideurs de premier plan une plateforme exceptionnelle de débat et de réflexion sur les enjeux économiques et industriels du continent.

Au cœur de nos programmes, **notre initiative Women In Business** réunit depuis maintenant 3 ans, plus de 250 femmes leader(e)s parmi les plus influentes d'Afrique. Lors de trois sessions dédiées, elles se retrouvent pour partager une conviction forte : **les dirigeantes africaines sont un levier de transformation puissant du continent.**

En 2018, le AFRICA CEO FORUM porte son engagement pour l'empowerment et le leadership féminin plus loin et organise à Paris, les 2 et 3 juillet prochains, le premier Women in Business Meeting avec un double objectif :

Instituer un événement annuel exclusif qui adresse les femmes :

- *En tant que dirigeantes d'entreprise*, par la facilitation de rencontres d'affaires et le développement de réseaux africains et internationaux ;
- *En tant que femmes d'influence*, pour faire avancer les questions de leadership féminin dans le monde de l'entreprise et pour contribuer à relever les défis économiques et sociaux du continent ;
- *En tant que femmes leader(e)s*, par des « trainings » de haut niveau et l'exposition à des « rôles modèles » mondiaux parmi les plus inspirants.

Co-construire le premier réseau professionnel africain de femmes dirigeantes :

Un réseau, dont les participantes de cette édition 2018 du Women in Business Meeting seront les premières ambassadrices, et destiné :

- *à faire prospérer* des communautés d'affaires féminines de haut niveau tant à l'échelle continentale que régionale ;
- *à soutenir et à diffuser* une vision panafricaine du leadership féminin.



PROFIL DES PARTICIPANTES



- ◆ Dirigeantes d'entreprise africaines issues de plus de 20 secteurs différents
- ◆ Dirigeantes d'institutions publiques africaines
- ◆ Dirigeantes d'entreprises internationales ciblant l'Afrique
- ◆ Partners de cabinets de conseil actifs en Afrique

PROGRAMME

Le programme, élaboré en partenariat avec l'ESSEC Business School, s'articule autour de 3 axes.

La création de réseaux d'influence

Des Masterclass sur la mise en place de réseaux réussis

Des ateliers collaboratifs pour construire un modèle spécifique à l'Afrique

Le développement personnel de haut niveau

Des témoignages de leader(e)s inspirantes

Des ateliers de développement personnel sur-mesure

Le développement de son entreprise

Des rencontres sectorielles pour échanger sur des problématiques communes

Du networking en peer to peer et avec des dirigeantes internationales



«Les femmes dirigeantes doivent saisir les opportunités de faire grandir leur réseau et de collaborer avec les autres leader(e)s africaines.»

Toyin Sanni

Présidente-directrice générale Groupe,
United Capital



«Même si l'on court toutes après le temps, il est indispensable de savoir se poser pour interroger ses habitudes, se remettre en question de façon constructive, identifier ses forces comme ses axes d'amélioration pour faire rayonner plus largement son leadership.»

Janine Kacou Diagou

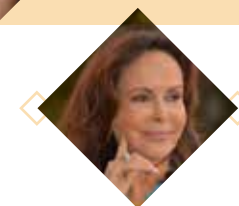
Directrice générale,
NSIA



«Les réseaux féminins ne se résument pas aux liens d'affaires ; ils permettent aux femmes d'ancrer solidement leur leadership. Une femme n'est pas définie par sa fonction, mais par la force de ses relations.»

Carole Kariuki

Présidente-directrice générale,
KEPSA



«En 2100, l'Afrique représentera 40 % de la population mondiale. Sans la participation, la contribution effective des femmes, le développement économique du continent sera compromis. La femme africaine est l'avenir de l'Afrique.»

Fathia Bennis

Présidente-directrice générale,
Maroclear

CO-HÔTE



Valoriser le leadership des femmes!
Convaincue de l'importance de l'apport des femmes aux économies de leur pays, de la nécessité de rendre visible le leadership des femmes dans l'entrepreneuriat, dans tous les domaines de création et dans la gouvernance socio-économique et politique, l'Organisation internationale de la Francophonie (OIF) dirigée par Michaëlle Jean, Secrétaire générale de la Francophonie, met la thématique de l'égalité des genres et du leadership au féminin au centre de ses actions. En novembre 2017 à Bucarest, la Conférence internationale des femmes de la Francophonie a lancé le Réseau francophone pour l'entrepreneuriat féminin (REFEF) et la plateforme numérique de réseautage, d'échanges des bonnes pratiques et d'opportunités d'affaires : refef.org

Forte de 274 millions de locuteurs de français à travers les cinq continents, l'OIF a pour objectif de contribuer à améliorer la vie des populations en les aidant à devenir les acteurs de leur propre développement. Elle compte 84 États et gouvernements – plus du tiers des États membres des Nations Unies.

ORGANISATEUR



Depuis sa création en 1960, Jeune Afrique Media Group contribue à accompagner les grandes étapes du développement de l'Afrique et à les valoriser sur la scène internationale. Premier groupe média spécialisé sur l'Afrique, acteur majeur dans l'événementiel, la production audiovisuelle, l'édition et le conseil, Jeune Afrique Media Group est également éditeur de Jeune Afrique et de The Africa Report, publications internationales les plus vendues sur le continent africain. Depuis 2012, Jeune Afrique Media Group organise le AFRICA CEO FORUM. Plus importante rencontre internationale réunissant dirigeants d'entreprises africaines, investisseurs et décideurs financiers venus de plus de 70 pays, dont 40 africains, le AFRICA CEO FORUM accompagne le développement des entreprises africaines et participe à leur promotion en Afrique et à l'international. La forte participation d'entreprises emblématiques et de responsables publics clés aux côtés d'acteurs financiers et de personnalités africaines et internationales parmi les plus réputés font du AFRICA CEO FORUM une plateforme exceptionnelle de débats et de réflexions sur les défis économiques et industriels de l'Afrique.

PARTENAIRE



L'ESSEC, fondée en 1907, est un acteur majeur de l'enseignement de la gestion sur la scène mondiale qui détient la « Triple couronne » en ayant les accréditations EQUIS, AACSB et AMBA. Avec 5 867 étudiants en formation initiale, une large gamme de programmes en management, des partenariats avec les plus grandes universités dans le monde, un réseau de 50 000 diplômés, un corps professoral composé de 162 professeurs permanents en France et à Singapour dont 20 professeurs émérites, reconnus pour la qualité et l'influence de leurs recherches, l'ESSEC perpétue une tradition d'excellence académique et d'innovation, et cultive un esprit pionnier et des valeurs humanistes au service des activités économiques et de la société. En 2005, l'ESSEC a ouvert un campus en Asie, l'ESSEC Asia-Pacific, stratégiquement situé à Singapour. Ce campus représente pour l'ESSEC l'opportunité de participer à la croissance de l'Asie et d'apporter son expertise dans cette région en pleine expansion. En 2016, l'ESSEC a ouvert un nouveau campus ESSEC Afrique à Rabat, au Maroc. L'expansion internationale de l'ESSEC permet à ses étudiants et professeurs d'étudier et comprendre les forces économiques en présence dans les différentes régions du monde.



CONTACTS

Pour plus d'informations :
women@theafricaceoforum.com

Yves Biyah

Directeur général adjoint,
Jeune Afrique Media Group
y.biyah@jeuneafrique.com

Florian Serfaty

Directeur commercial Groupe
f.serfaty@jeuneafrique.com
+33(0)1 44 30 18 17

Julia Winiarski

Responsable développement, Pôle féminin
j.winiarski@jeuneafrique.com
+33(0)1 44 30 19 96