

LUNDI 2 JUILLET 2018

MONDAY 2 JULY 2018

ACCUEIL
DES PARTICIPANTS
ET DÉJEUNER

12:00
13:45

DELEGATE
REGISTRATION
AND LUNCH

CÉRÉMONIE
D'OUVERTURE

13:45
14:30

OPENING
CEREMONY

MON RÉSEAU MY NETWORK

CONFÉRENCE PLÉNIÈRE

**Les réseaux, sources d'influence
et de développement**

14:30
15:30

PLENARY SESSION

**Networks, sources of power
and influence**

Trop souvent considéré par les dirigeantes comme une priorité secondaire, le développement de réseaux est pourtant un facteur clé de succès. Pour des leaders qui doivent fréquemment leur ascension à leurs compétences techniques, l'interaction avec un éventail varié de partenaires vient en effet enrichir leur réflexion stratégique. Faire vivre efficacement une sélection de contacts utiles, capables de fournir soutien, rétroaction, idées et informations, est toutefois un art délicat. Viviane de Beaufort, professeure à l'ESSEC, introduira cette session en expliquant comment faire d'un réseau un levier d'influence et de développement. Plusieurs femmes d'affaires internationales et africaines témoigneront de l'impact qu'a eu leur implication au sein de cercles d'influence.

POINTS CLÉS :

- **Appartenir à un réseau : pourquoi et comment s'impliquer?**
- **En quoi l'appartenance à un réseau d'influence est-il vecteur de développement d'une entreprise ?**

Building networks is a decisive factor in the success of women CEOs, yet all too often it takes second place. For leaders who often owe their rise to their technical abilities, interactions with a varied range of partners can enhance strategic thinking. But effectively mobilizing a range of useful contacts who can provide support, feedback, ideas and information is a delicate art. Viviane de Beaufort, a professor at ESSEC Business School, will introduce this session by providing keys that will make your network a lever of influence and development. International and African businesswomen will share their experiences of how being part of a network has benefited them.

KEY POINTS:

- **Belonging to a network: why and how should you get involved?**
- **How can being part of an influential network boost the growth of your company?**

PAUSE-CAFÉ

15:30
15:50

NETWORKING BREAK

LUNDI 2 JUILLET 2018

MONDAY 2 JULY 2018

MON RÉSEAU MY NETWORK

ATELIER

Construire un réseau à son image

15:50
17:50

Appliquez les clés livrées lors du panel d'ouverture au cours d'un atelier de travail dynamique et interactif animé par le cabinet de conseil McKinsey. Faites le bilan de votre réseau, identifiez ses forces et ses faiblesses, bénéficiez de partages d'expériences de vos pairs puis construisez, en fonction de vos besoins et de vos priorités, le réseau qui vous permettra de vous développer en tant que leader, dirigeante, et femme d'influence.

POINTS CLÉS

- **Comment caractériser votre réseau par rapport à un objectif professionnel ou personnel majeur ?**
- **Comment repenser son réseau pour maximiser les chances d'atteindre son objectif ?**
- **En quoi et comment les sisterhood circles peuvent vous accompagner dans la construction de votre réseau ?**

WORKSHOP

Building a network you can relate to

Put into practice the key fundamentals from the opening panel in a dynamic and interactive workshop led by McKinsey. In a round-table format, you will take stock of your network, identify its strengths and weaknesses. You will then lay the foundations of the network that will enable you to grow as a leader, decision-maker and woman of influence.

KEY POINTS

- **How can you characterize your network against a major professional or personal objective?**
- **How can you rethink your network to ensure that you will fulfill your objective?**
- **In what ways and how can the sisterhood circles contribute to the enlargement and diversification of your network?**

DÎNER DE GALA

EN PARTENARIAT AVEC

L'ORÉAL

19:30
23:00

GALA DINNER

IN ASSOCIATION WITH

L'ORÉAL

MARDI 3 JUILLET 2018

TUESDAY 3 JULY 2018

MON LEADERSHIP MY LEADERSHIP

CONFERENCE PLENIERE

Comment faire progresser le leadership féminin dans son entreprise ?

09:00
10:00

Les femmes ne représentent que 39% de la main d'œuvre mondiale et seules 25% d'entre elles sont à des postes de management. Plus on monte dans la hiérarchie, moins les femmes sont représentées. Si la place accordée aux femmes dans la sphère privée est un sujet de préoccupation majeure, les avancées sont encore trop limitées. Alors comment faire progresser le leadership féminin dans son entreprise? Retrouvez Sandra Sancier- Sultan, associée chez McKinsey, pour un état des lieux de la diversité de genre dans l'entreprise puis bénéficiez de bonnes pratiques et retours d'expérience de dirigeantes impliquées.

PLENARY SESSION

How can you advance female leadership in your company?

Women represent only 39% of the world's workforce, and only 25% of of them are in management roles. The higher one goes in the corporate hierarchy, the fewer women there are. The space given to women in the private sector is a major preoccupation, but progress is still too slow. So what can you do to advance female leadership in your company? Sandra Sancier-Sultan, a partner at McKinsey, takes the pulse of gender diversity in the workplace, followed by a chance to benefit from best practices and experiences shared by female leaders.

DÉBAT

Existe-t-il un leadership au féminin ?

10:00
11:00

La diversité est un facteur clé de l'innovation et de compétitivité : les entreprises qui comptent un minimum de trois femmes dans leur conseil d'administration connaissent une rentabilité et une performance accrues ainsi qu'un mode d'organisation plus fluide. Peut-on pour autant parler de leadership au féminin ? En quoi hommes et femmes appréhendent-ils différemment le management au plus haut niveau ? Comment devenir moteur d'un leadership moderne ? A l'occasion d'une discussion introduite par Laurent Bibard, expert sur la question du genre et professeur à l'ESSEC, les participantes du Women In Business apportent leur pierre au débat.

POINTS CLÉS

- Existe-t-il un leadership propre au genre féminin?
- Quels sont les principaux enjeux du leadership féminin appliqués au management d'entreprise ?

DEBATE

Is there a leadership specific to women?

Diversity is a key factor of innovation and competitiveness: companies having at least three women on their boards have greater profitability and performance as well as a more fluid organizational structure. But is there a leadership style specific to women? In what ways do women and men approach high-level management? How can one be a driving force of modern leadership? In a discussion introduced by Laurent Bibard, a gender expert and professor at the ESSEC, Women In Business participants will contribute to the debate.

KEY POINTS:

- Is there a specific type of leadership for women?
- What are the main challenges for female leaders in a business environment?

MARDI 3 JUILLET 2018

TUESDAY 3 JULY 2018

PAUSE-CAFÉ

11:00
11:30

NETWORKING BREAK

TROIS ATELIERS
EN PARALLÈLE

**Se construire
en tant que leader**

Faites votre choix entre 3 sessions qui vous permettront de parfaire vos capacités de leadership et de vous ériger en véritable "rôle modèle".

ATELIER 1

Comment exprimer son leadership en tant que femme ? (Atelier en français)

Au cours de cet atelier interactif animé par Ingrid Bianchi, directrice générale de Diversity Source Manager, renforcez vos capacités de leadership, identifiez le(s) moyen(s) pour vous imposer en tant que leaderes. A travers des exercices pratiques, trouvez le moyen de vous exprimer de manière singulière afin de faire valoir vos qualités de dirigeantes.

ATELIER 2

Développer sa marque et gérer son image sur les réseaux sociaux. (Atelier en anglais)

Si une simple présence sur les réseaux sociaux semble aujourd'hui incontournable pour s'affirmer en tant que leader, bien gérer sa visibilité et devenir référente sur certains sujets nécessitent davantage d'habileté. Rejoignez Marie Khayat, spécialiste de la transformation numérique des entreprises, conduite du changement et médias sociaux (Marketing & Sales Director de Kimind, cabinet de conseil stratégique spécialisé sur la transformation numérique et le déploiement de solutions de collaboration et de réseaux sociaux d'entreprise), pour un atelier vous permettant de construire et de gérer votre positionnement sur les réseaux à l'aide d'outils et de conseils pratiques.

3 PARALLEL
WORKSHOPS

**Growing
as a leader**

Choose between 3 sessions that will allow you to hone your leadership skills and become a true role model.

WORKSHOP 1

How should you express your leadership as a woman? (Workshop in French)

An interactive workshop led by Ingrid Bianchi, Managing Director of Diversity Source Manager: strengthen your skills and identify how to assert yourself as a female leader. Through practical exercises, find out how to communicate effectively in order to stand out and demonstrate your leadership qualities.

WORKSHOP 2

Develop your personal brand and manage your image on social media. (Workshop in English)

A social media presence is essential today in order to assert yourself as a leader, but managing your visibility and becoming a reference on specific subjects requires dexterity. Marie Khayat is an expert in the digital transformation of companies, change management and social media: join her for a workshop offering tools and practical advice to help you build and manage your online profile.

ATELIER 3

Women on Boards - Comment impulser une dynamique du changement ? (Atelier Traduit)

En Afrique, seuls 12,7% des administrateurs sont des femmes. Comment féminiser les conseils d'administration? Retrouvez Viviane de Beaufort, Docteure en Droit et Professeure à l'ESSEC qui, après avoir expliqué en quoi les bienfaits de la diversité des conseils d'administration, livrera quelques clés et outils vous permettant d'adapter et/ou de construire votre stratégie pour accéder aux boards.

WORKSHOP 3

Women on Boards - boosting the change dynamic (Workshop Interpreted)

In Africa, only 12.7% of directors are women. How can we increase their number on executive boards? Viviane de Beaufort, Doctor of Law and a Professor at the ESSEC, will explain the benefits of diversity on boards, before offering solutions and tools to help you adapt and/or build your strategy for getting women on board.

DÉJEUNER

13:00
14:30

NETWORKING LUNCH

MON ENTREPRISE MY COMPANY

CONFÉRENCE PLÉNIÈRE

Comment garantir une expansion géographique réussie ?

14:30
16:00

À l'heure où la zone panafricaine de libre-échange Continental Free Trade Area voit le jour, et alors que la part des échanges intra-africains ne cesse d'augmenter, les entrepreneurs africains peuvent-ils sereinement envisager de déployer leurs activités en dehors de leurs marchés domestiques ? Face à la segmentation des marchés, aux barrières douanières et aux freins logistiques, quelles stratégies adopter pour garantir une internationalisation réussie, capable de doper les revenus sans affecter outre-mesure les marges ? De grand(e)s dirigeant(e)s d'entreprises africaines, pionniers de l'investissement intra-africain, témoignent.

POINTS CLÉS :

- **Les entrepreneurs africains sont-ils réellement les mieux positionnés dans la course panafricaine ?**
- **Comment choisir ses pays cibles ?**
- **Logistique, ressources humaines, financement : quelles solutions pratiques face au défi du déploiement ?**

PLENARY SESSION

Growing internationally - keys to success

Does the signature of the Continental Free Trade Area agreement and the steady growth of intra-African trade signal that the coast is clear for African entrepreneurs looking to expand beyond their domestic markets? What strategies must we adopt to navigate market fragmentation, customs barriers and logistical obstacles to ensure that our international expansion is a success that can boost revenues without unduly affecting margins? Top African business leaders and pioneers of intra-African investment tell their stories.

KEY POINTS :

- **Are African entrepreneurs really the best placed in the pan-African race?**
- **How to select your target countries.**
- **Logistics, human resources, financing: practical solutions to the challenge of expansion.**

MARDI 3 JUILLET 2018

TUESDAY 3 JULY 2018

CÉRÉMONIE DE CLÔTURE

**Les sisterhood circles -
les prochaines étapes**

16:00
16:30

D'après une étude récente, les femmes ayant participé à un événement de networking dédié exclusivement aux femmes, ont vu, dans l'année, une progression notable de leur carrière et de leur image. Ces deux jours de témoignages, de débats, d'ateliers pratiques et de panels de haut niveau seront clôturés par le lancement des premiers cercles d'influence des dirigeantes africaines.

CLOSING CEREMONY

**The sisterhood circles -
next steps**

According to a recent study, women who have participated to a networking event dedicated to women have seen, throughout the year, a significant progression of their carrier and their image. These two days of high level panels, testimonies, debates and practical workshops will end with the launch of the first sisterhood circles dedicated to African women leaders.

COCKTAIL DE CLÔTURE

16:30
18:00

CLOSING COCKTAIL