



AFRICA
CEO
FORUM
WOMEN IN BUSINESS

**Le rendez-vous annuel
des dirigeantes africaines**

17 ET 18 JUIN 2019, PARIS

Organisateur



NOTRE ENGAGEMENT

Le Women in Business Annual Leadership Meeting repose sur une conviction forte : **les dirigeantes africaines sont un levier de transformation puissant du continent**. Organisé pour la première fois en juillet 2018 à Paris, l'événement a rassemblé plus de 150 femmes parmi les plus influentes du secteur privé africain. Deux jours de débats et de networking de haut niveau ont donné lieu au lancement du Women in Business Network, premier réseau féminin d'influence du secteur privé, à échelle panafricaine.

Pour sa deuxième édition, le Women in Business Annual Leadership Meeting poursuit son engagement autour de trois axes :

- **Faciliter les rencontres d'affaires** et le développement de réseaux en rassemblant les membres du Women in Business Network
- **Former au leadership et à la gouvernance** par des «trainings» de haut niveau et par l'exposition à des «rôles modèles» mondiaux parmi les plus inspirants
- **Faire avancer les questions de leadership féminin** dans le monde de l'entreprise et contribuer à relever les défis économiques et sociaux du continent.

PROFIL DES PARTICIPANTES

Dirigeantes d'entreprises africaines issues de plus de 20 secteurs différents

Dirigeantes d'institutions publiques africaines

Dirigeantes d'entreprises internationales ciblant l'Afrique

Partners de cabinets de conseil actifs en Afrique



ILS NOUS ONT ACCOMPAGNÉS EN 2018

CO-HÔTE



DIAMOND



DÎNER DE GALA

L'ORÉAL

PARTENAIRE KNOWLEDGE



PLATINUM



PLATINUM



PLATINUM



PRESSE



PRESSE



PRESSE



PRESSE



TRANSPORTEUR OFFICIEL



«La promotion de la femme doit être dirigée par des femmes qui comprennent la dynamique du développement. Nous devons ouvrir les portes aux plus jeunes et leur donner l'exemple.»

Lizeka Matshekga,
Afrique du Sud,

Chef de division Agro, infrastructure et nouvelles industries, Industrial Development Corporation



« L'outil le plus puissant dont vous disposez est la connaissance que vous avez de vous-même. »

Lamia Merzouki,
Maroc,

Directrice générale adjointe, Casablanca Finance Authority



« Les réseaux féminins ne se résument pas aux liens d'affaires ; ils permettent aux femmes d'ancrer solidement leur leadership. Une femme n'est pas définie par sa fonction mais par la force de ses relations. »

Carole Kariuki,
Kenya,

Présidente-directrice générale, KEPSA

NOTRE PROGRAMME

La consolidation du Women In Business Network

Groupes de travail, présentations et tables-rondes donnent aux membres du Women In Business Network l'occasion de faire le bilan des actions de l'année écoulée et de préparer celles à venir. Parmi les sessions: restitution des initiatives régionales, vote des grands axes de l'année à venir, rencontres inter-régions.

La progression du leadership féminin en entreprise

Débats, témoignages et sessions plénières offrent une plateforme de réflexion de qualité pour améliorer l'égalité entre les femmes et les hommes à tous les niveaux du secteur privé africain. Parmi les sujets abordés: former la future génération de femmes leaders, féminiser les conseils d'administration, engager la communauté des affaires autour du leadership féminin...

Le développement personnel de haut niveau

Une dizaine d'ateliers animés par des experts permettent aux femmes dirigeantes de s'approprier en profondeur les outils pour enrichir leur quotidien de leaderE. Parmi les thèmes traités : transition professionnelle, communication, conduite du changement, créativité stratégique...



ZOOM SUR LE WOMEN IN BUSINESS NETWORK

Lancé à l'issue du Women in Business Meeting 2018, le **Women in Business Network** est le premier réseau panafricain de femmes dirigeantes. Il a pour vocation de devenir un **espace privilégié de rencontres, d'échanges et d'influence** pour ses membres. Ce vaste réseau est co-construit et animé par 12 femmes dirigeantes inspirantes réparties sur les 6 « clusters » régionaux du réseau. Le Women in Business Network se donne 3 objectifs:

- 1** Promouvoir une vision panafricaine du **leadership féminin**
- 2** Faire prospérer des **communautés d'affaires féminines** de haut niveau
- 3** Faire progresser la **représentation des femmes au sein des instances dirigeantes** des entreprises.



PARDI LES PROJETS EN COURS DE RÉALISATION PAR LE WOMEN IN BUSINESS NETWORK

- Mise en place d'un **programme de mentoring** pour des femmes cadres et entrepreneures à fort potentiel en Côte d'Ivoire
- Création d'un **classement des entreprises** avec le plus de femmes au sein de leur board en Afrique du Sud

AFRICA CEO FORUM **WOMEN** IN BUSINESS INITIATIVE

Lancée il y a 4 ans, **l'initiative Women In Business** est née de deux constats : seules 5% des CEOs en Afrique sont des femmes, et elles n'y occupent que 14 % des sièges des conseils d'administration. Rendez-vous international des décideurs et décideuses du secteur privé africain, le AFRICA CEO FORUM engage l'ensemble de la communauté des affaires autour d'une mission: faire progresser le leadership féminin aux postes de décision sur le continent. Pour répondre à cet objectif, l'initiative Women In Business rassemble chaque année plus de 250 femmes CEOs, ainsi que des centaines d'entreprises engagées à l'occasion de panels de haut niveau, d'ateliers pratiques et de sessions de networking.

L'initiative Women In Business se prolonge tout au long de l'année à travers nos actions phares :



- *Le Women In Business Annual Leadership Meeting, rendez-vous des femmes dirigeantes du secteur privé africain*
- *Le Women In Business Network est le premier réseau panafricain de femmes dirigeantes*
- *Le Forum Les Héroïnes, la journée des femmes leaders de demain.*



ORGANISATEUR



Depuis sa création en 1960, Jeune Afrique Media Group contribue à accompagner les grandes étapes du développement de l'Afrique et à les valoriser sur la scène internationale. Premier groupe média spécialisé sur l'Afrique, acteur majeur dans l'événementiel, la production audiovisuelle, l'édition et le conseil, Jeune Afrique Media Group est également éditeur de Jeune Afrique et de The Africa Report, publications internationales les plus vendues sur le continent africain. Depuis 2012, Jeune Afrique Media Group organise le AFRICA CEO FORUM. Plus importante rencontre internationale réunissant dirigeants d'entreprises africaines, investisseurs et décideurs financiers venus de plus de 70 pays, dont 40 africains, le AFRICA CEO FORUM accompagne le développement des entreprises africaines et participe à leur promotion en Afrique et à l'international. La forte participation d'entreprises emblématiques et de responsables publics clés aux côtés d'acteurs financiers et de personnalités africaines et internationales parmi les plus réputés font du AFRICA CEO FORUM une plateforme exceptionnelle de débats et de réflexions sur les défis économiques et industriels de l'Afrique.

INFORMATIONS ET INSCRIPTIONS :

www.acfwomeninbusiness.com
women@theafricaceoforum.com